

Результаты опросов работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образования по образовательной программе среднего профессионального образования «21.02.17 Подземная разработка месторождений полезных ископаемых (на базе 9 классов)»

Таблица №1

1. Какова организационно-правовая форма Вашего предприятия / организации?

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	государственное предприятие	22	38,6	38,6
2	производственный кооператив, товарищество	2	3,5	3,5
3	акционерное общество	13	22,8	22,8
4	индивидуальное предприятие	10	17,5	17,5
5	некоммерческая организация	8	14,0	14,0
6	Другое	2	3,5	3,5
	Итого ответивших:	57	100,0	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	0	0,0	
ИТОГО:		57	100,0	

Таблица №2

1. Другое

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	исполнительный орган	0	0,0	0,0
2	орган государственной власти	0	0,0	0,0
3	ооо - общество с ограниченной ответственностью	0	0,0	0,0
4	ооо	2	3,5	100,0
5	общество с ограниченной ответственностью	0	0,0	0,0
6	образовательная организация	0	0,0	0,0
7	госорган	0	0,0	0,0
8	муниципальное бюджетное учреждение	0	0,0	0,0
9	частное	0	0,0	0,0
10	муниципальное автономное учреждение	0	0,0	0,0
11	университет	0	0,0	0,0
	Итого ответивших:	2	3,5	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	55	96,5	
ИТОГО:		57	100,0	

Таблица №3

2. Является ли диплом выпускника высшего учебного заведения важным критерием при приеме на работу?

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	да, обязательно по специальности	34	59,6	59,6
2	да, наличие высшего образования является обязательным критерием, направление подготовки – второстепенным	10	17,5	17,5
3	кандидат на должность проходит ряд внутренних тестирований, наличие диплома не обязательно	6	10,5	10,5
4	компания руководствуется, в первую очередь, требованиями профессиональных стандартов	7	12,3	12,3
	Итого ответивших:	57	100,0	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	0	0,0	
ИТОГО:		57	100,0	

Таблица №4

3. В целом, Вы отдаете предпочтение при приеме на работу...

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	молодым специалистам, пусть с малым опытом или вообще без опыта работы, которых легко можно обучить	38	66,7	66,7
2	специалистам с уже имеющимся приличным опытом работы	9	15,8	15,8
3	четкой системы нет	10	17,5	17,5
	Итого ответивших:	57	100,0	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	0	0,0	
ИТОГО:		57	100,0	

Таблица №5

4. Работают или проходят (работали или проходили) ли практику в Вашей организации выпускники Белгородского государственного национального исследовательского университета?

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	Да	39	68,4	68,4
2	Нет (переходите к вопросу 16)	18	31,6	31,6
	Итого ответивших:	57	100,0	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	0	0,0	
ИТОГО:		57	100,0	

Таблица №6

5. Если да, то как бы Вы охарактеризовали в целом их уровень теоретической и практической подготовленности?

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	Высокий	32	56,1	78,0
2	Неудовлетворительный	1	1,8	2,4
3	Удовлетворительный	8	14,0	19,5
4	Затрудняюсь оценить	0	0,0	0,0
	Итого ответивших:	41	71,9	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	16	28,1	
ИТОГО:		57	100,0	

Таблица №7

6. Характеризуя выпускника НИУ «БелГУ», в какой степени Вы в настоящее время удовлетворены его профессионально-личными качествами:

N	Подвопросы:	Удовлетворен	не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Валидные:	<i>пустые ячейки</i>	ИТОГО:
1	Уровнем теоретической подготовки по специальности	70,2% (40)	0,0% (0)	0,0% (0)	70,2% (40)	29,8% (17)	100,0% (57)
2	Наличием профессиональных умений, практических навыков	61,4% (35)	0,0% (0)	8,8% (5)	70,2% (40)	29,8% (17)	100,0% (57)
3	Уровнем компьютерной грамотности	68,4% (39)	0,0% (0)	1,8% (1)	70,2% (40)	29,8% (17)	100,0% (57)
4	Наличием управленческих знаний, умений, навыков (способность анализировать ситуацию, планировать деятельность, принимать решения, прогнозировать последствия решений и др.)	59,6% (34)	7,0% (4)	3,5% (2)	70,2% (40)	29,8% (17)	100,0% (57)
5	Наличием навыков самоменеджмента (умением)	57,9% (33)	7,0% (4)	3,5% (2)	68,4% (39)	31,6% (18)	100,0% (57)

Данные из отчета о результатах мониторинга удовлетворенности потребителей НИУ "БелГУ" за 2022 год
Международный центр социологических исследований НИУ «БелГУ»

	организовать рабочее место, рационально использовать рабочее время и др.)						
6	Наличием навыков самообучения	59,6% (34)	3,5% (2)	3,5% (2)	66,7% (38)	33,3% (19)	100,0% (57)
7	Умением работать в коллективе	63,2% (36)	1,8% (1)	3,5% (2)	68,4% (39)	31,6% (18)	100,0% (57)
8	Инициативностью	66,7% (38)	1,8% (1)	1,8% (1)	70,2% (40)	29,8% (17)	100,0% (57)
9	Ответственностью	66,7% (38)	0,0% (0)	3,5% (2)	70,2% (40)	29,8% (17)	100,0% (57)
10	Коммуникабельностью	59,6% (34)	3,5% (2)	1,8% (1)	64,9% (37)	35,1% (20)	100,0% (57)
11	Способностью взять ответственность на себя	63,2% (36)	0,0% (0)	5,3% (3)	68,4% (39)	31,6% (18)	100,0% (57)
12	Добросовестностью	64,9% (37)	0,0% (0)	1,8% (1)	66,7% (38)	33,3% (19)	100,0% (57)
13	Хорошей обучаемостью и стремлением к новым знаниям	61,4% (35)	3,5% (2)	3,5% (2)	68,4% (39)	31,6% (18)	100,0% (57)
14	Способностями к творчеству, инновациям	59,6% (34)	1,8% (1)	7,0% (4)	68,4% (39)	31,6% (18)	100,0% (57)
15	Исполнительской дисциплиной	57,9% (33)	3,5% (2)	7,0% (4)	68,4% (39)	31,6% (18)	100,0% (57)
16	Целеустремленностью, желанием работать и проявить себя	63,2% (36)	1,8% (1)	0,0% (0)	64,9% (37)	35,1% (20)	100,0% (57)
17	Умением быстро и легко адаптироваться к новым условиям	59,6% (34)	3,5% (2)	5,3% (3)	68,4% (39)	31,6% (18)	100,0% (57)

Таблица №8

7. Какие из профессиональных качеств при приеме на работу Вы считаете для себя определяющими? (укажите не более трех вариантов)

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	Уровень теоретической подготовки по профессии	28	49,1	49,1
2	Наличие профессиональных умений, практических навыков	22	38,6	38,6
3	Наличие управленческих знаний, умений, навыков	7	12,3	12,3
4	Уровень компьютерной грамотности	22	38,6	38,6
5	Наличие навыков самоменеджмента	5	8,8	8,8
6	Наличие навыков самообучения	13	22,8	22,8
7	Умение быстро и легко адаптироваться к новым условиям	14	24,6	24,6
8	Инициативность	22	38,6	38,6
9	Коммуникабельность	21	36,8	36,8
10	Хорошая обучаемость и стремление к новым знаниям	19	33,3	33,3
11	Добросовестность	14	24,6	24,6
12	Ответственность	20	35,1	35,1
13	Способности к творчеству, инновациям	9	15,8	15,8
14	Исполнительская дисциплина	10	17,5	17,5
15	Целеустремленность, желание работать и проявить себя	16	28,1	28,1
16	Умение работать в коллективе	15	26,3	26,3
17	Затрудняюсь ответить	0	0,0	0,0
18	Другое	0	0,0	0,0

Данные из отчета о результатах мониторинга удовлетворенности потребителей НИУ "БелГУ" за 2022 год
Международный центр социологических исследований НИУ «БелГУ»

	Сумма:	257	450,9	450,9
	Итого ответивших:	57	100,0	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	0	0,0	
ИТОГО:		57	100,0	

Таблица №9

7. Другое

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	порядочность во всех ее проявлениях	0	0,0	Дел.0
	Итого ответивших:	0	0,0	Дел.0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	57	100,0	
ИТОГО:		57	100,0	

Таблица №10

8. Готовы ли Вы к сотрудничеству с администрацией НИУ «БелГУ» по вопросам качества подготовки выпускников?

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	Да	43	75,4	75,4
2	Нет	0	0,0	0,0
3	Затрудняюсь ответить	14	24,6	24,6
	Итого ответивших:	57	100,0	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	0	0,0	
ИТОГО:		57	100,0	

Таблица №11

9. Имеете ли Вы опыт такого сотрудничества?

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	Да	32	56,1	56,1
2	Нет (переходите к вопросу 11)	25	43,9	43,9
	Итого ответивших:	57	100,0	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	0	0,0	
ИТОГО:		57	100,0	

Таблица №12

10. Если Вы имеете опыт сотрудничества с НИУ «БелГУ», то в какой степени Вы удовлетворены следующими аспектами его организации:

N	Подвопросы:	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Валидные:	<i>пустые ячейки</i>	ИТОГО:
1	Организацией взаимодействия работодателей с сотрудниками и преподавателями по вопросам качества подготовки выпускников	57,9% (33)	0,0% (0)	0,0% (0)	57,9% (33)	42,1% (24)	100,0% (57)
2	Возможностью участия в образовательном процессе (создание совместных спецкурсов, образовательных программ различных уровней, привлечение практиков к проведению занятий)	56,1% (32)	1,8% (1)	0,0% (0)	57,9% (33)	42,1% (24)	100,0% (57)
3	Возможностью сотрудничества по привлечению выпускников на работу в свою организацию (участие в Днях карьеры, проведение практик, стажировок, создание базовой кафедры)	54,4% (31)	1,8% (1)	0,0% (0)	56,1% (32)	43,9% (25)	100,0% (57)

Данные из отчета о результатах мониторинга удовлетворенности потребителей НИУ "БелГУ" за 2022 год
Международный центр социологических исследований НИУ «БелГУ»

4	Реагированием администрации университета на Ваши запросы и жалобы	56,1% (32)	0,0% (0)	1,8% (1)	57,9% (33)	42,1% (24)	100,0% (57)
---	---	---------------	-------------	-------------	---------------	---------------	----------------

Таблица №13

11. По каким направлениям Вы готовы были бы сотрудничать с НИУ «БелГУ»?

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	Целевая подготовка специалистов для организации	18	31,6	31,6
2	Переподготовка, повышение квалификации специалистов организации в НИУ «БелГУ»	10	17,5	17,5
3	Прохождение практики и стажировки в организации студентами НИУ «БелГУ»	28	49,1	49,1
4	Привлечение студентов для временной, сезонной работы в организации	18	31,6	31,6
5	Привлечение выпускников для постоянного трудоустройства в организации	25	43,9	43,9
6	Совместная профориентационная работа	12	21,1	21,1
7	Совместная проектная и научно-исследовательская деятельность	7	12,3	12,3
8	Проведение мастер-классов, семинаров для студентов и выпускников НИУ «БелГУ»	11	19,3	19,3
9	Оценка проектов, выпускных квалификационных работ по направлениям деятельности организации	8	14,0	14,0
10	Довузовская подготовка абитуриентов	3	5,3	5,3
11	Открытие новых кафедр	2	3,5	3,5
12	Разработка рабочих программ, программ учебной практики	5	8,8	8,8
13	Другое	0	0,0	0,0
	Сумма:	147	257,9	257,9
	Итого ответивших:	57	100,0	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	0	0,0	
ИТОГО:		57	100,0	

Таблица №14

12. Что бы Вы могли предложить для совершенствования организации взаимодействия с НИУ «БелГУ»?

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	затрудняюсь ответить	1	1,8	5,6
2	организация совместных мероприятий	0	0,0	0,0
3	площадку для прохождения практики	0	0,0	0,0
4	привлечение работодателей к итоговой аттестации	0	0,0	0,0
5	проведение круглых столов	0	0,0	0,0
6	проведение мероприятий	0	0,0	0,0
7	предложений не имею	0	0,0	0,0
8	предложений не имеем	0	0,0	0,0
9	-	1	1,8	5,6
10	вернуться к практике работы базовых кафедр	0	0,0	0,0
11	проведение совместных мероприятий	0	0,0	0,0
12	проведение мероприятий по привлечению к трудоустройству	0	0,0	0,0
13	взаимодействие по вопросам трудоустройства выпускников	0	0,0	0,0
14	взаимодействие по вопросам трудоустройства при наличии вакансий	0	0,0	0,0

Данные из отчета о результатах мониторинга удовлетворенности потребителей НИУ "БелГУ" за 2022 год
Международный центр социологических исследований НИУ «БелГУ»

15	проведение мероприятий по ориентации выпускников для трудоустройства	0	0,0	0,0
16	проведение совместных мероприятий и проектов	0	0,0	0,0
17	минимальные бюрократические барьеры	0	0,0	0,0
18	организация мероприятий по профессиональной ориентации	0	0,0	0,0
19	проведение мероприятий по ознакомлению с деятельностью организации	0	0,0	0,0
20	расширение педагогической практики	0	0,0	0,0
21	проведение совместных мероприятий, проектов	0	0,0	0,0
22	контакты налажены, сотрудничество плодотворно проходит.	1	1,8	5,6
23	организация встреч по проблемным вопросам	0	0,0	0,0
24	больше практики для обучающихся	0	0,0	0,0
25	проводить совместные профориентационные встречи	0	0,0	0,0
26	взаимодействие с ответственными лицами по практике	0	0,0	0,0
27	открытие кафедр	0	0,0	0,0
28	проведение профессионально-ориентационных мероприятий на базе организации и ниу "белгу"	0	0,0	0,0
29	прод	0	0,0	0,0
30	совместную профориентационную работу	0	0,0	0,0
31	увеличить количество целевых мест в аспирантуре	0	0,0	0,0
32	базу практики	0	0,0	0,0
33	xxxx	0	0,0	0,0
34	больше внимания уделять практике на местах	0	0,0	0,0
35	проведение совместных семинаров	0	0,0	0,0
36	внимательнее слушать и друг друга и слышать	0	0,0	0,0
37	все удовлетворяет	0	0,0	0,0
38	взаимодействия по практике	0	0,0	0,0
39	привлечение студентов на работу младшим и средним медицинским персоналом.	0	0,0	0,0
40	надо открывать классы для наработки практических навыков	0	0,0	0,0
41	открытие кафедры на базе огбуз обнаркодиспансера	0	0,0	0,0
42	больше практики	0	0,0	0,0
43	затрудняюсь ответить.	0	0,0	0,0
44	побольше прак. навыков	0	0,0	0,0
45	углубление содержания учебных и производственных практик и увеличение сроков прохождения практики на базе медицинской организации	0	0,0	0,0
46	обучение работников на базе ниу	0	0,0	0,0
47	ничего	0	0,0	0,0
48	все хорошо	0	0,0	0,0
49	больше практических занятий	0	0,0	0,0
50	более тесный контакт в подготовке среднего мед персонала для лечебных учреждений белгородской области.	0	0,0	0,0
51	практическая подготовка будущих специалистов	0	0,0	0,0
52	проведение мастер классов	1	1,8	5,6
53	всё устраивает	0	0,0	0,0
54	взаимодействие отличное	0	0,0	0,0
55	оптимально организовано	0	0,0	0,0
56	больше студентам предоставлять самостоятельный выбор	0	0,0	0,0
57	организация курсов подготовки выпускников к поступлению в вуз	0	0,0	0,0
58	нет таких	0	0,0	0,0

Данные из отчета о результатах мониторинга удовлетворенности потребителей НИУ "БелГУ" за 2022 год
Международный центр социологических исследований НИУ «БелГУ»

59	обмен информацией с помощью электронного документооборота, проведение практических занятий со студентами с обеспечением их присутствия в качестве слушателей в практической деятельности	0	0,0	0,0
60	проводить больше двусторонних встреч	1	1,8	5,6
61	все устраивает	1	1,8	5,6
62	привлечение студентов для стажировки по практики	1	1,8	5,6
63	больше встреч со студентами	3	5,3	16,7
64	проводить встречи с представителями организаций	1	1,8	5,6
65	больше встреч с представителями организаций	1	1,8	5,6
66	более частые встречи с работодателями	1	1,8	5,6
67	формирование совместных образовательных программ	1	1,8	5,6
68	совместные публикации в научно-технических журналах	2	3,5	11,1
69	стажировка студентов	1	1,8	5,6
70	упростить процедуру взаимодействия, слишком много этапов согласования	0	0,0	0,0
71	облегчение процедуры отправления студентов на внешнюю практику	0	0,0	0,0
72	создание дополнительных образовательных площадок, коворкингов и т.п.	0	0,0	0,0
73	трудно оценить	0	0,0	0,0
74	цу	0	0,0	0,0
75	усилить взаимодействие с конкретными организациями	0	0,0	0,0
76	совместные с практиками мастер-классы для студентов по направлениям сми и медиа	0	0,0	0,0
77	проведение профориентационных мероприятия на базе предприятия	1	1,8	5,6
	Итого ответивших:	18	31,6	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	39	68,4	
ИТОГО:		57	100,0	

Таблица №15

13. Хотели бы Вы выступить заказчиком в процессе подготовки будущих специалистов?

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	Да	34	59,6	59,6
2	Нет	4	7,0	7,0
3	Затрудняюсь ответить	19	33,3	33,3
	Итого ответивших:	57	100,0	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	0	0,0	
ИТОГО:		57	100,0	

Таблица №16

14. На что следует сделать дополнительный акцент при подготовке выпускников НИУ «БелГУ»? (укажите не более 3-х вариантов ответа)

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	Правовая грамотность	18	31,6	31,6
2	Компьютерные и информационные технологии	28	49,1	49,1
3	Управление персоналом, работа с кадрами	10	17,5	17,5
4	Экономическая грамотность	19	33,3	33,3
5	Делопроизводство	9	15,8	15,8
6	Практическая психология	8	14,0	14,0
7	Политическая просвещенность	5	8,8	8,8
8	Организация информационно-аналитической работы	15	26,3	26,3

Данные из отчета о результатах мониторинга удовлетворенности потребителей НИУ "БелГУ" за 2022 год
Международный центр социологических исследований НИУ «БелГУ»

9	Обеспечение связей с общественностью (PR)	9	15,8	15,8
10	Менеджмент в профессиональной сфере	11	19,3	19,3
11	Проектное управление	8	14,0	14,0
12	Основы бухгалтерского учета	8	14,0	14,0
13	Организация научной деятельности	10	17,5	17,5
14	Затрудняюсь ответить	0	0,0	0,0
15	Другое	0	0,0	0,0
	Сумма:	158	277,2	277,2
	Итого ответивших:	57	100,0	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	0	0,0	
ИТОГО:		57	100,0	

Таблица №17

14. Другое

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	профессиональные знания и умения	0	0,0	Дел.0
2	практические навыки	0	0,0	Дел.0
3	практические навыки работы	0	0,0	Дел.0
	Итого ответивших:	0	0,0	Дел.0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	57	100,0	
ИТОГО:		57	100,0	

Таблица №18

15. Что бы Вы могли предложить для совершенствования практической подготовленности выпускников НИУ «БелГУ»? (укажите)

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	затрудняюсь ответить	0	0,0	0,0
2	организация прохождения практики	0	0,0	0,0
3	участие в образовательном процессе	0	0,0	0,0
4	прохождение стажировок	0	0,0	0,0
5	организацию стажировок	0	0,0	0,0
6	сотрудничество по организации практики	0	0,0	0,0
7	место для прохождения практики	0	0,0	0,0
8	предоставление места для практики	0	0,0	0,0
9	прохождение практики в организациях	0	0,0	0,0
10	прохождение практики в организации	0	0,0	0,0
11	предложений не имею	0	0,0	0,0
12	-	0	0,0	0,0
13	проведение практических занятий на рабочем месте	0	0,0	0,0
14	включение сотрудников организации в образовательный процесс	0	0,0	0,0
15	места для прохождения практики	0	0,0	0,0
16	содействие в организации прохождения практики	0	0,0	0,0
17	организация экскурсий и предоставление места для практики	0	0,0	0,0
18	приглашение студентов на практику	0	0,0	0,0
19	предоставление места для прохождения практики	0	0,0	0,0
20	проведение практики на базе организации	0	0,0	0,0
21	предоставление места для прохождения практики	0	0,0	0,0
22	предоставление места для прохождения практики	0	0,0	0,0
23	временное трудоустройство	0	0,0	0,0

Данные из отчета о результатах мониторинга удовлетворенности потребителей НИУ "БелГУ" за 2022 год
Международный центр социологических исследований НИУ «БелГУ»

24	затрудняюсь ответить	0	0,0	0,0
25	ничего	0	0,0	0,0
26	проведение практик на базе учреждений	0	0,0	0,0
27	метапредметность и разносторонняя подготовка	1	1,8	4,5
28	"закрепление преподавателей, ответственных за практику студентов, с посещением и анализом уроков студентов.	0	0,0	0,0
29	по факту- на 10 групп студентов только 1 преподаватель это делает."	1	1,8	4,5
30	больше практики	1	1,8	4,5
31	больше практики в школах	0	0,0	0,0
32	проведение семинаров по профессиональной ориентации	0	0,0	0,0
33	аапп	0	0,0	0,0
34	организация профессиональных мастер-классов	0	0,0	0,0
35	больше дисциплин по выбору в опоп	0	0,0	0,0
36	больше практики как урочной, так и внеурочной деятельности	0	0,0	0,0
37	сдача практических экзаменов вместо вкр и дипломов, обязательная практика на последнем курсе не менее 4х мес. с полным погружением в профдеятельность. право организации проводить отбор кандидатов на практику и стажировку (огромная часть студентов профнепригодна и не заинтересована работать по специальности, но направляется на практику)	0	0,0	0,0
38	xxxx	0	0,0	0,0
39	стажировочную площадку для выпускников	0	0,0	0,0
40	нет предложений	0	0,0	0,0
41	больше вослеченности в реальную практику в школе	0	0,0	0,0
42	практику на базе больницы	0	0,0	0,0
43	больше практических навыков и больше выпускников	0	0,0	0,0
44	уделять внимание практическим навыком	0	0,0	0,0
45	в современной политической ситуации ничего предложить не могу	0	0,0	0,0
46	больше практических занятий	0	0,0	0,0
47	затрудняюсь с ответом.	0	0,0	0,0
48	всё хорошо	0	0,0	0,0
49	не знаю	0	0,0	0,0
50	практика на базе лпу	0	0,0	0,0
51	больше занятий проводить на базе образовательных организаций	0	0,0	0,0
52	практика в учреждении, наставничество	0	0,0	0,0
53	будущие выпускники производственную практику что б проходили в тех медучреждениях, в которых будут работать после окончания учебного заведения	1	1,8	4,5
54	активнее включать студентов в проектную деятельность в вузе	0	0,0	0,0
55	больше внимания уделять эконометрике	0	0,0	0,0
56	увеличить количество практических занятий в аптеке для студентов 3 и 4 курсов	0	0,0	0,0
57	внедрение курса по организации лабораторной деятельности. изучение гост iso/iec 17025-2019 "межгосударственный стандарт общие требования к компетентности испытательных и калибровочных лабораторий", рмг 76-2014 "внутренний контроль качества результатов количественного химического анализа".	0	0,0	0,0
58	более активную включенность студентов в реальную работу над проектами, меры по снижению инертности студентов	0	0,0	0,0

Данные из отчета о результатах мониторинга удовлетворенности потребителей НИУ "БелГУ" за 2022 год
Международный центр социологических исследований НИУ «БелГУ»

59	нет таких	0	0,0	0,0
60	проведение	1	1,8	4,5
61	больше часов практики	1	1,8	4,5
62	увеличение часов производственной практики	1	1,8	4,5
63	все устраивает	1	1,8	4,5
64	приглашать специалистов из организаций для проведения встреч	1	1,8	4,5
65	больше встреч со студентами	2	3,5	9,1
66	больше встреч с представителями организации	1	1,8	4,5
67	увеличение времени производственной практики	6	10,5	27,3
68	стажировка студентов	1	1,8	4,5
69	стажировки студентов	0	0,0	0,0
70	не имею предложений	0	0,0	0,0
71	больше практического опыта	0	0,0	0,0
72	более практикоориентированное обучение, с одной стороны, и более тесное интегрирование студентов в научно-исследовательскую деятельность	0	0,0	0,0
73	увеличить количество производственных практик	1	1,8	4,5
74	мастер-классы	0	0,0	0,0
75	совместные с практиками мастер-классы для студентов по направлениям сми и медиа	0	0,0	0,0
76	больше часов выделить на практическую подготовку. то количество часов, которое отводится в нагрузке преподавателя на проведение практики не позволяет преподавателю качественно провести практику.	0	0,0	0,0
77	актуализировать программы практики для конкретного предприятия	1	1,8	4,5
78	большее количество производственных практик	1	1,8	4,5
	Итого ответивших:	22	38,6	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	35	61,4	
ИТОГО:		57	100,0	

Таблица №19

16. Выпускники какого института или факультета НИУ «БелГУ» могут быть привлечены на работу или практику в Вашу организацию?

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	Юридический институт	7	12,3	12,3
2	Институт фармации, биологии и химии	6	10,5	10,5
3	Институт экономики и управления	11	19,3	19,3
4	Институт общественных наук и массовых коммуникаций	10	17,5	17,5
5	Институт инженерных и информационных технологий	22	38,6	38,6
6	Институт межкультурных коммуникаций и международных отношений	4	7,0	7,0
7	Медицинский институт	3	5,3	5,3
8	Инжиниринговый колледж	57	100,0	100,0
9	Институт наук о Земле	4	7,0	7,0
10	Медицинский колледж	4	7,0	7,0
11	Педагогический институт	6	10,5	10,5
12	Старооскольский филиал	2	3,5	3,5
	Сумма:	136	238,6	238,6
	Итого ответивших:	57	100,0	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	0	0,0	

ИТОГО:		57	100,0	
---------------	--	----	-------	--

Таблица №20

17. В заключение просим Вас сообщить сферу деятельности Вашей организации?

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	Армия, полиция	0	0,0	0,0
2	Производство, промышленность	6	10,5	10,5
3	Государственное управление и органы местного самоуправления	3	5,3	5,3
4	Рекламные агентства, консалтинговые агентства, исследовательские компании	2	3,5	3,5
5	Жилищное и коммунальное хозяйство	1	1,8	1,8
6	Связь, телекоммуникации	5	8,8	8,8
7	Медицина, здравоохранение	1	1,8	1,8
8	Сельское хозяйство, лесничество, мелиорация	0	0,0	0,0
9	Наука и образование, культура	8	14,0	14,0
10	Социальное обеспечение	4	7,0	7,0
11	Общественные организации, политические партии и движения	0	0,0	0,0
12	Отдых, спорт, развлечения (туризм и т.д.)	0	0,0	0,0
13	Средства массовой информации (электронные и печатные)	0	0,0	0,0
14	Суд, адвокатура (право), прокуратура	3	5,3	5,3
15	Строительство и недвижимость	1	1,8	1,8
16	Сфера услуг (общественное питание, гостиницы, парикмахерские и т.д.)	5	8,8	8,8
17	Торговля (предприятия оптовой и розничной торговли)	3	5,3	5,3
18	Финансы и страхование, банковское дело	4	7,0	7,0
19	Сфера IT-технологий	9	15,8	15,8
20	Другое:	2	3,5	3,5
	Итого ответивших:	57	100,0	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	0	0,0	
ИТОГО:		57	100,0	

Таблица №21

17. Другое

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	негосударственная экспертная организация	0	0,0	0,0
2	исполнительный орган белгородской области	0	0,0	0,0
3	исполнительный орган области	0	0,0	0,0
4	исполнительный орган	0	0,0	0,0
5	сфера услуг - ремонт автомобилей	1	1,8	50,0
6	деятельность архивов	0	0,0	0,0
7	транспортные услуги	0	0,0	0,0
8	железная дорога	0	0,0	0,0
9	транспорт	0	0,0	0,0
10	медицина	0	0,0	0,0
11	педагогическое	0	0,0	0,0
12	университет	0	0,0	0,0
13	проентная и научная деятельность в сфере добычи полезных ископаемых	0	0,0	0,0

Данные из отчета о результатах мониторинга удовлетворенности потребителей НИУ "БелГУ" за 2022 год
Международный центр социологических исследований НИУ «БелГУ»

14	среднее образование	1	1,8	50,0
15	проектная организация	0	0,0	0,0
16	переводческие услуги	0	0,0	0,0
	Итого ответивших:	2	3,5	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	55	96,5	
ИТОГО:		57	100,0	